

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 29/11/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 103/11/22 – הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן – התקשרות עם הפרזנטור רודי סעדה לפרסום קמפיין בנושא מערכת "אל תתקשרו אליי" עבור הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

נושא: חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 נועד להגן על ציבור הצרכנים מפני הטעייה וניצול מצד העוסקים. ביסוד החוק ניצבת מצוקת הצרכנים, שמצויים בנחיתות מבחינת כושר המיקוח והמידע שברשותם, לעומת כוחם הרב של העוסקים.

ביום 24.11.2020 פורסם תיקון 61 לחוק הגנת הצרכן בו נקבעו, בין היתר, הקמת מאגר להגבלת פניות שיווקיות וניהולו וכן איסור פנייה שיווקית למספר טלפון הרשום במאגר. כמו כן נקבעה הסמכות להטיל עיצום על עוסק שפעל בניגוד לחובתו על פי החוק וכן נקבעו מקרים שבהם לא יראו בפנייה שיווקית הפרה של הוראות החוק כאמור.

לצורך כך נקבע כי הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן (להלן: "הרשות להגנת הצרכן") תקים ותנהל מאגר שבו יירשמו מספרי טלפון של צרכנים שאינם מעוניינים שיבוצעו למספר הטלפון שלהם שיחות שיווק וכי עוסקים שמבצעים פנייה שיווקית לא יפנו לצרכנים שנרשמו במאגר. בהתאם למועדים שנקבעו בחוק, המגבלות על שיחות טלפון שיווקיות ייכנסו לתוקפן בינואר 2023.

הרשות להגנת הצרכן מעוניינת לצאת בקמפיין הסברתי המיידע את הציבור והעוסקים בגין הקמת המאגר והוראות החוק המחייבות.

מטרות הקמפיין:

- ליידיע את הציבור (אנשים פרטיים ובעלי עסקים) בדבר מערכת "אל תתקשרו אליי" ומטרותיה.
- אופן הרישום למערכת "אל תתקשרו אליי".
- ליידיע את העוסקים בדבר קיומו של מאגר "אל תתקשרו אליי" וחובתם לבצע בדיקה במאגר של הלקוחות הפוטנציאליים שלהם קודם לביצוע שיחות שיווק אליהם.

קהל היעד:

מעגל ראשון: צרכנים מעל גיל 18 (כולל מגזרים ודוברי שפות זרות)

מעגל שני: עוסקים.

בקשה להתקשרות עם השחקן רודי סעדה

בהתאם לתסריט, הסרט יכלול סצנה בה בחור יושב בסלון ביתו ונכנסת שיחת טלפון. הצופה מבין שמישהי מנסה למכור לבחור משהו. הבחור מסביר למוכרנית מהקו השני שהוא אינו מעוניין וחוזר על המשפט "אל תתקשרו אליי" בשפות שונות.

לאחר חשיבה מקצועית, הוחלט כי נכון יהיה שגיבור הסרט יהיה שחקן מקצועי בגילאי 40-50, בעל מראה ישראלי, אשר באמצעות כישורי המשחק שלו יוסיף הומור קל ועדין מצד אחד אך לא באופן מגוחך, כך שתיווצר בקרב הקהל עניין וקשב לפרסומת.

בחינה של מגוון אפשרויות הובילה לבחירתו של השחקן רודי סעדה להובלת הקמפיין. רודי סעדה, יליד 1980, הוא בדרן, סטנדאפיסט, שחקן תיאטרון, טלוויזיה וקולנוע. סעדה שיחק

במספר פרסומות טלוויזיה וכן בסדרות ("קופה ראשית", "האקס המיתולוגי", "החיים זה לא הכל", "המקום" ועוד).

נוכח האמור, בוצעה פניה לסוכנות איילה ברק ניהול אישי בע"מ, המייצגת את רודי סעדה, לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותו של רודי סעדה בקמפיין "אל תתקשרו אליי".

לאחר משא ומתן, נתקבלה מטעם הסוכנות הצעת מחיר העומדת ע"ס 20,000 ₪, לא כולל מע"מ (כולל עמלת הסוכנות) עבור השתתפותו של רודי סעדה בקמפיין ופרסום הקמפיין במדיות השונות - תשדיר לדיגיטל, טלוויזיה מגזרית (רוסית וערבית) ולרדיו. ההתקשרות תכלול יום צילום וששן הקלטות (קריינות רדיו). בנוסף, הצעת המחיר כוללת אופציה לשימוש בתוצרי הקמפיין לעונה נוספת בסך של 20,000 ₪ לא כולל מע"מ (כולל עמלת הסוכנות).

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה הולמת את עלות השתתפות הפרזנטור רודי סעדה וזאת בשים לב לכישוריו ולניסיונו המצטבר כשחקן.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטור רודי סעדה לפרסום קמפיין בנושא מערכת "אל תתקשרו אליי" עבור הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.


שם הספק: איילה ברק, ניהול אישי בע"מ, ח.פ 515101830.

היקף ההתקשרות: 20,000 ₪, לא כולל מע"מ + אופציה לעונה נוספת בסך 20,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: שישה חודשים מיום עליית התוצר הראשון של הקמפיין הראשון לאוויר ואופציה לשישה חודשים נוספים מיום עליית תוצר ראשון לאחר תום תקופת ההתקשרות הראשונה.


30/11/2022
עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה